

「POPニュース」企画

消費者情報・トレンド情報とPOPを同時にお届けする
商談シート企画です。

● 日用雑貨メーカー様の実施事例

ミシン目から
切り取って使うPOP

DRUG STORE POP NEWS vol.3
ドラッグストアPOPニュース

Ziploc,フリーザーバッグ・ストックバッグ・
イージージャー売場にお使いください。

9月の新製品
Ziploc.に
女性や子供に大人気の
「くまのプーさん」
が新登場!
Ziploc.
ストックバッグ
「くまのプーさん」

プロモーションカレンダー

9月	10月	11月
・新学期 ・運動会 ・行楽シーズン	・衣替え ・秋の読書 ・読書の日 ・バロウイーン	・文化の日 ・七五三 ・黒猫忌

秋の衣替え! 「衣類の整理&ケア」をテーマに幅広い展開を

もうすぐ秋の衣替えシーズンがやってきます。売場ではすでに衣替え関連商品が特集されているかと思いますが、最近では衣類の形や素材の多様化やライフスタイルの変化により、衣替えをする家庭が減少しているとの見方もあり、売場も縮小傾向にあります。消費トレンドとしては、ウォークインクローゼットなどの増加に伴い、従来のような衣替えはしないが、衣類のケアは行っているという人たちが増えていきます。四季のある日本特有の「衣替え」というひとつの文化は大切にしながら、新しい生活者に合わせた売場づくりを考え抜く必要があるかもしれません。例えば、テーマを衣替えから衣類の整理とケアに広げることで新たな商品訴求の可能性が生まれます。中身が見える「ジップロック」(フリーザーバッグ・ストックバッグ・イージージャー)に衣類を入れて整理したり、密封できる特徴を活かし衣類ケアには欠かせない防虫剤と一緒に入れて保管したりと、新しい用途をお客様に気づかせる提案力がある売場づくりを目指しましょう。

お弁当箱に便利! レンジ加熱もOKです。
29歳主婦

サンドウィッチ・お弁当用食材も新鮮保存!
37歳主婦

Ziploc. コンテナー
売場にお使いください。

Ziploc.
フリーザーバッグ・
ストックバッグ・
イージージャー売場
にお使いください。

POPとセットでトレンド情報、マーケティングデータなどを盛り込みます!

POPの裏付け情報を掲載。
商談書として活用します。

こういった提案にご活用いただけます

月間テーマ販促
~こまめな52週提案に~

商品別商談シート
~商品ごとのPOP付き商談シート~