

# 期間限定のPRショップ「ポップアップ・ストア」企画

印象強い商品PRやブランド体験で注目されている「ポップアップ・ストア」。フィードでも、この「ポップアップ・ストア」を、ご相談に応じてご提案しています。

そもそも「ポップアップ・ストアって、何？」



店舗や駅・公共機関のオープンスペースを利用して、期間限定で店舗展開をするのが「ポップアップ・ストア」。アパレルブランドをはじめ、大手スポーツメーカーが実施していましたが、最近では一般消費財メーカーや流通企業が、ブランド訴求・販売促進の手法として活用するようになってきています。

← ホームセンターが、期間限定で実施したポップアップ・ストア

## 実施メリット

### 商品の タッチ&トライ

高額ブランドや、限定エリア販売の商品など、接点の低い商品体験を創出

### ブランドの 世界観体験

小物演出から販売員のサービス含め、ブランドの世界観を感じさせる

### メディアPR& バズ効果

期間限定という話題性によるマスメディアへのPR効果とSNSなどによる拡散効果

オンラインショップのみ展開している企業様にも効果大！  
(リアル体験→Web誘導)

### ポップアップ・ストア事例

〈表参道にある常設店舗やビルが、デコレーション&プロモーションされた例〉



ご要望に応じて、最適規模な展開方法をご提案します。