

# 訪日外国人を狙う！「インバウンド」プロモーション

フィードでは、買い物を楽しみに来日する外国人旅行者の方々と貴社商品の間接点を創出するインバウンド企画をご提案しています。

例えば  
こんな企画など

## 訪日客向けフリーペーパー掲載 & 連動売場展開



〈商品認知 ⇒ 来店誘引 ⇒ 店頭訴求〉の一連の流れを下記2つのSTEPで実施します

### STEP-1

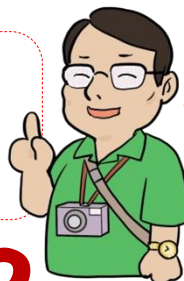
#### 〈フリーペーパー掲載〉



人気のフリーペーパーで、**貴社商品**を紹介するとともに、購入可能な**店舗(配荷物チャネル)**の情報を掲載！

現在発行されている、  
訪日外国人向け  
フリーペーパーの  
全体の発行部数は約98.5万部

商品アピール及び、店舗誘因へ。



へー！日本にこんな  
商品があるんだ。

〇〇って店で  
この商品を買えるのね！



### STEP-2

#### 〈連動売場展開〉

〈店頭ツールイメージ〉

雑誌「●●●●」  
掲載商品！

フリーペーパー掲載が目に入るツールで売場展開し、スムーズな購入に導きます。

フリーペーパーと連動する売場を展開！  
“〇〇誌掲載アイテム！”として、売場に注目させます！

【展開ツール】

- ・トップボード
- ・フロアシート
- ・タペストリー
- ・柱周りPOP



あっ！掲載されていた  
商品だ！

「日本限定」だって！  
買おう！！

その他、目的に応じたプロモーションもご提案いたします。  
インバウンド対策は、是非ご相談ください。